

# baby&junior

WWW.BABYUNDJUNIOR.DE

DAS INTERNATIONALE FACHMAGAZIN  
THE INTERNATIONAL TRADE MAGAZINE

5|2018

  
www.playshoes.com



BUSINESS TALK ab S. 8

MESSENEUHEITEN ab S. 32

SHOP TALK ab S. 64

BABY SHOWER ab S. 76



© Koelmesse

Kind + Jugend 2018

## Die große Schau beginnt

In wenigen Tagen ist es wieder soweit: Die Kind + Jugend öffnet vom 20. bis 23. September ihre Türen in den Kölner Messehallen. Die Leitmesse der Branche bietet an vier Tagen einen beeindruckenden Querschnitt durch die Welt der Baby- und Kinderausstattung.

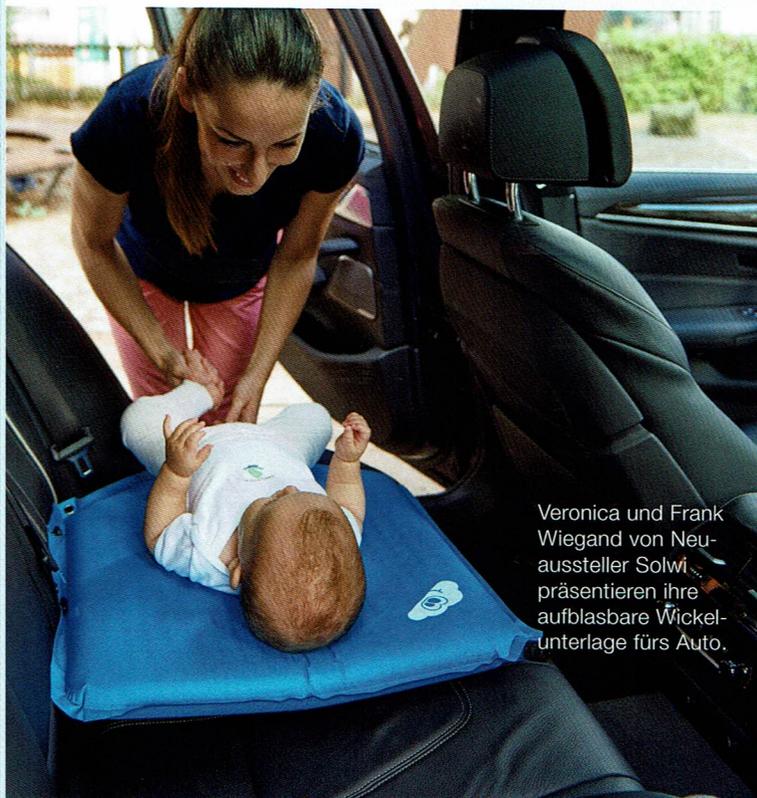
Welche Entwicklungen und Themen, welche zukunftsweisenden Ideen und Technologien wird die Branche auf der Kind + Jugend anbieten? Und welche Produkte werden bei den Konsumenten besonders gefragt sein? Eine für Hersteller und Fachhändler überaus wichtige Frage. Und von welchen Trends kann man jetzt schon sprechen? Dass die Messe aktuelle Entwicklungen aufgreift, zeigte die 2017 erstmal initiierte Sonderfläche „The Connected Kidsroom“ (Halle 11.2), die den sinnvollen Einsatz aktueller (Sicherheits-)Technologien im Kinderzimmer präsentierte. Diese Schau wird auch 2018 in Halle 11.2 mit neuen Ideen fortgesetzt.



Im Kinderwagen-Segment ist aufgrund sinkender Geburtenraten im europäischen Raum und trotz hoher Migrationsströme mit Absatzverlusten zu rechnen, hat das Marktforschungsinstitut Interconnection Consulting herausgefunden. Ein Trend habe sich bei der Untersuchung aber herauskristallisiert: Die Kunden wollen Top-Qualität und setzen deshalb immer mehr auf höherpreisige Wagen, ganz nach dem Motto „Nur das Beste für die Kleinsten“. Günstige Wagen dagegen verlieren (siehe S. 12). Das gleiche lässt sich über den Bereich Autokindersitze sagen. Generell haben aktuelle Elterngenerationen ein anderes Verständnis von Elternschaft entwickelt. Sie bleiben mit dem Baby nicht einfach zu Hause, sondern wollen weiterhin mobil bleiben – was bedeutet, dass das Reise- & Outdoor-Segment mit starken Zuwächsen rechnen darf. Qualität, Usability, Sicherheit und (Multi-)Funktionalität stehen bei den Hartwaren insgesamt hoch im Kurs.

### Gutes Design wird immer wichtiger

Verschoben hat sich schon seit Jahren die Wahrnehmung des Käufers: Produkte sind nicht einfach Produkte, sondern müssen in einen Lifestyle-Kontext eingebettet sein und ein ganz bestimmtes Image transportieren, das den Verbraucher in seiner Lebenswelt abholt, Stichwort Storytelling. Das Design eines Produkts und die Kommunikation über die richtigen Kanäle sind für die kommenden Elterngenerationen immer wichtiger und deshalb auch für den unternehmerischen Erfolg. Ein Beispiel dafür ist Kindersitz-Hersteller Osann, der mit der Influencerin und jungen Mutter Sarah Harrison eine neue Kollektion lanciert hat (siehe S. 36).



Veronica und Frank Wiegand von Neuaussteller Solwi präsentieren ihre aufblasbare Wickelunterlage fürs Auto.



International stark:  
Zur Ausgabe 2017 kamen  
75 % der Fachbesucher  
aus dem Ausland.  
© Koelnmesse

### Minimalismus ist en vogue

Ein weiterer Trend, der sich seit Jahren potenziert, ist der Aspekt der Nachhaltigkeit und Gesundheit – und das nicht nur bei textiler Ausstattung und Mode, sondern auch in den Bereichen Kinderwagen, Interior, Trinkflaschen, Taschen, Geschirr, Spielsachen.

Trendscout Hannah Matthews erklärte im Interview mit der Kind + Jugend außerdem, dass Eltern das Kinderzimmer künftig wesentlich minimalistischer und cleaner ausstatten werden. Wichtig aber seien interessante Oberflächen, die anregen, natürliche, unbehandelte Materialien und handgefertigte Produkte.

### Franzosen und Skandinavier stark präsent

Als Erstaussteller kann die Kind + Jugend unter anderem den polnischen Babyausstatter Lulando aus Polen begrüßen, außerdem die Firma Schlafkontor, ein Unternehmen der BEGA-Gruppe aus Lüdge, die seit 2016 mit vormontierten Schlafzimmern und Kleiderschränken am Markt auftritt. Solwi aus Offenbach, jüngstes Neumitglied des BDKH, will seine mobile Wickelunterlage namens Weekee präsentieren. Erst Anfang 2018 gegründet und schon auf der Kind + Jugend dabei ist das Kölner Label Flippo Kids (siehe S. 7). Gründer Alexander Haunhorst stellt seine multifunktionalen und steckbaren Möbel vor.

Messe-Rückkehrer sind Jumbo Spiele und Evenflow. Auch das dänische Label Sebra will mit seinem Hygge-Style verstärkt auf dem deutschen Markt angreifen und stellt wieder in Köln aus. Die Dänen kommen insgesamt stark: Cam Cam Kopenhagen und Room Kopenhagen zählen ebenfalls zu den internationalen Neuausstellern. Auch die Nachbarn aus Frankreich haben aufgestockt. Im französischen Pavillon präsentiert Business France 14 Firmen mit ihren Neuheiten, das sind sieben mehr als im vergangenen Jahr. Die Hälfte der französischen Aussteller stellt ihre Produkte in Frankreich her. Unter anderem dabei ist der Innovation Award-Gewinner vom Vorjahr, Papa Maman et Moi, mit seiner Jule's Bag, einem Wickelrucksack für Väter. Andere Babyausstatter sind Ehlée und Saily. Aus dem Spielzeugbereich tritt das Start-up Lunii an, das seinen „Storyteller“ vorstellt.

### Flächen, Flächen, Flächen

Ähnlich wie im Vorjahr zeigen rund 1200 Aussteller auf 110.000 m<sup>2</sup> ihre Marktneuheiten. Trends zeigt die bewährte Area Design Parc (Halle 11.1), in der aktuelle Designstücke gebündelt präsentiert werden. Zu den Teilnehmern in die- >>



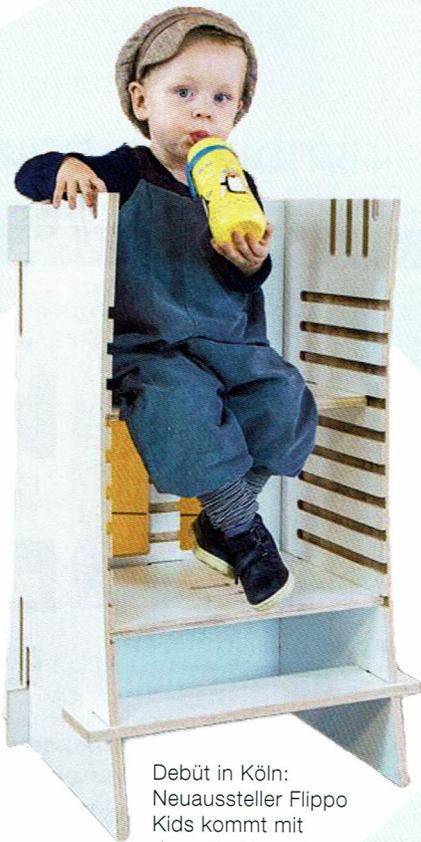
20.–23.09.2018  
Köln | Halle 10.1  
Stand D 010/E 019

ENTDECKE  
mucki<sup>®</sup> AIR



[www.odenwaelder.de](http://www.odenwaelder.de) | [facebook.com/odenwaelder.de](https://facebook.com/odenwaelder.de)

Hier fühl' ich mich geborgen



Debüt in Köln:  
Neuausteller Flippo  
Kids kommt mit  
dem steckbaren  
Hochstuhl One.

In den Dienst der Nachwuchsförderung stellt sich der Wettbewerb um den Kids Design Award, für den Designstudenten und junge Designer aus aller Welt Arbeiten aus dem Bereich Ausstattung und Möbel einreichen können. Die zehn besten Produktideen werden nominiert und erhalten in einer Ausstellung auf der Kind + Jugend ebenfalls ihre persönliche Bühne.

Wichtig für das internationale Fachpublikum ist das Trend Forum in Halle 11.1., bei dem die Besucher zu Themen, die die Branche bewegen, kompakte, kostenlose Vorträge mit Praxisbezug erhalten. Mit dabei ist unter anderem Klaus Neefischer von der GfK Nürnberg, der am Messedonnerstag über aktuelle Trends im Babymarkt referieren wird. Zwei Vorträge kommen von Trend-Analystin Hannah Matthews, die am Donnerstag und Freitag zwei besondere Trends für 2019 vorstellt. Die Videopublisher von Targetvideo aus München informieren außerdem über das Thema Digitales Content Marketing.

[www.kindundjugend.de](http://www.kindundjugend.de)

» sem Jahr gehören viele Möbeler, unter anderem Coclico aus Freiburg, der Kindermöbel nach dem Montessori-Prinzip herstellt, und German Design Award-Nominee Casieliving mit Möbeln, Spielzeug und Kinderzimmer-Accessoires. Auch beeindruckend ist EcoBirdy aus Antwerpen, die Interior aus recyceltem Plastikspielzeug mit nach Köln bringen. Einer der Höhepunkte ist wie jedes Jahr die Vergabe der Innovation Awards am ersten Messetag in Halle 11.1. Wer in diesem Jahr nominiert ist, lesen Sie auf S. 31. Eine Jury aus Branchenexperten, wie zum Beispiel Robert Anslow, Vorsitzender der European Nursery Products Confederation, der ein ausgewiesener Sicherheitsexperte für europäische und internationale Standards in der Baby- und Kinderausstattung ist, und der DEKRA-Sachverständige Ralf Ambos, prämiert die Gewinner in acht Kategorien. Um einen Innovation Award zu bekommen, legt das Gremium die fünf Kriterien Innovationscharakter, Sicherheit, Zusatznutzen, Design und Verarbeitungsqualität zugrunde. Die Produkte gelten als Richtungsweiser für Handel und Industrie, sie zeigen an, welche Themen Verbraucher umtreibt und welche Lösungen dafür gefunden werden. Auf einer Sonderfläche werden alle Nominierten und die Gewinner separat vorgestellt. Über die Consumer Awards dagegen entscheiden keine Branchenexperten, sondern Verbraucher. Diese werden von verschiedenen Partnermagazinen vorab befragt, sodass das Fachpublikum weiß, welche Produkte beim Endkonsumenten derzeit am beliebtesten sind.

Anzeige

**EK** / servicegroup

# DAS SHOP KONZEPT

FÜR DEN BABY-FACHHANDEL



- Store- und Flächenplanung
- POS-Gestaltung
- Digitales Vermarktungskonzept
- familyCLUB
- kiddies Magalog
- Großhandelslager mit über 2.000 Artikeln



**KIND + JUGEND**  
 koelnmesse  
 20. - 23. September 2018  
 Passage Halle 10 | 11  
 Stand P-008 a